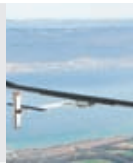


SOCIEDAD

Para comunicarse con esta sección:
sociedad@tiempoargentino.com



UN VIENTO FRENÓ AL IMPULSE

El viento fuerte que soplabla ayer en zonas del este de EE UU obligó a los pilotos del avión suizo Solar Impulse, propulsado sólo por la energía que capta del Sol, a una parada técnica en Cincinnati.



INVIERNO EN MENDOZA

La provincia de Mendoza presentó la Campaña Invierno en Mendoza 2013 con "una expectativa muy alta", según reconoció el ministro de Turismo de la provincia, Javier Espina.

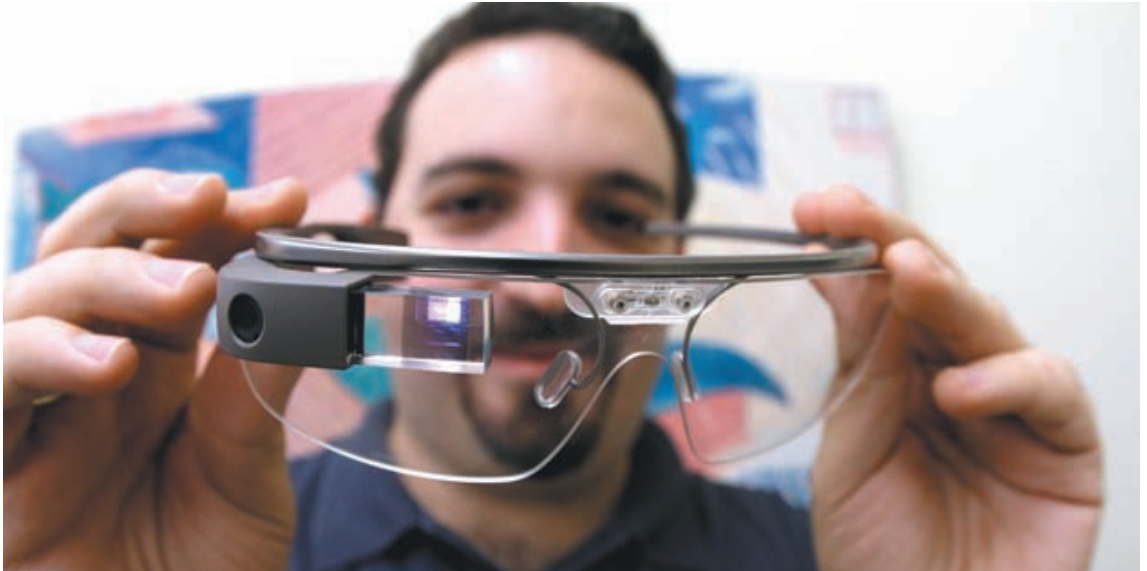
Presentaron el Google Glass en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Palermo

Los lentes de Google para mirar el futuro llegaron a la Argentina

Se lo enciende con un movimiento de cabeza. Se puede ver de forma normal, pero en una pequeña ventana es posible interactuar con personas a la distancia o pedir información a Wikipedia de forma verbal. Todavía no están a la venta.

Ver más allá de lo evidente". Lo planteó el personaje Leono de la serie *Thundercats* mirando desde una espada. Lo hizo posible Google desde un dispositivo mucho más práctico: un par de anteojos. Pero como el prototipo conocido hasta ahora sólo se maneja en inglés, debemos presentarlo como el Google Glass. Su versión comercial recién estaría lista para fines de este año y principios del que viene pero los ansiosos pueden "postularse" a comprarlo en el sitio oficial, o sea, agregando 'glass' luego de la última barra invertida.

Hasta ahora sólo lo tienen 2 mil afortunados en todo el mundo. Integran el programa Glass Explorer, una especie de selección *geek* que



Raro - "Es la cosa más rara que he hecho", dijo el presidente de Google, Eric Schmidt. Por ahora, está difundido entre quienes practican deportes de riesgo.

Por ahora, son 2000 las personas que lo están probando en todo el mundo.

usa los anteojos durante todo el día y que ya adoptaron conductas estereotipadas como tocarse la oreja derecha aun cuando no lo llevan puesto o levantar la cabeza en forma frenética, gesto necesario para encender el aparato.

Como siempre ocurre, en ese equipo hay un argentino. Es el Li-

enciado Maximiliano Firman (@firt en Twitter). Sus anécdotas las cuenta gracias al *roaming*: el fundador y director de ITMaster Professional Training es un reconocido profesional del mercado *mobile* mundial y dictó conferencias en más de 15 países de América Latina, Estados Unidos, Europa y Asia, además de

escribir una montaña de libros. Presentó los anteojos en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Palermo y respondió las preguntas de los estudiantes. También las de *Tiempo Argentino*: "Se trata de un aparato de semi realidad aumentada porque no me tapa la vista. No hay nada que me muestre adelante tuyo sino en-

cima de tu cabeza, explica, de mi realidad solo me quita una mínima porción y ahí arriba".

El propio presidente de Google, Eric Schmidt, reconoció que controlar las gafas en voz alta es "la cosa más rara que ha hecho". Incluso, admitió que "obviamente, hay lugares en los que Google Glass es inapropiado" y hasta prohibió su utilización en las reuniones de directorio de la firma. Maxi usó sus manos durante la conferencia. Explicó que "hoy no se puede hacer todo hablando y calculo que eso tiene que ver con la batería. Además, el micrófono no funciona cuando el equipo está apagado". Acto seguido, expresó: "Ok

piado" y hasta prohibió su utilización en las reuniones de directorio de la firma. Maxi usó sus manos durante la conferencia. Explicó que "hoy no se puede hacer todo hablando y calculo que eso tiene que ver con la batería. Además, el micrófono no funciona cuando el equipo está apagado". Acto seguido, expresó: "Ok

Aplicaciones







Multiple - Desde la pantalla el usuario logra informarse, puede compartir lo que ve con otros, tomar fotos y graba videos o chatear. Todo esto, sin comprometer la visión.

DETALLES TÉCNICOS



- ▶ Su pantalla se equipara a tener un monitor de 25" a dos metros y medio.
- ▶ Su precio oscilará entre los 500 y 1000 dólares.
- ▶ Las gafas tienen Android 4.0.4. Tiene 682 MG de RAM (678052kb) y 16 GB de memoria interna.
- ▶ Cámara de 5 megapíxeles con grabación de vídeo de 720p (HD).

- ▶ Batería que dura cuatro horas continuas o un día en forma discontinua y Wifi.
- ▶ Es personal e intransferible, sólo funciona con una cuenta de Google.
- ▶ Acepta cualquier aplicación que corra en Android y lee códigos QR.
- ▶ Tiene un sensor que mide el ojo en forma constante y no está activado.

glass, take a picture", y mi rostro ya está en Facebook.

El especialista asume que los anteojos pueden convertirse en una fábrica de evidencia y muchos creen que luego de la intentona del Street View, Google finalmente lo logró: se convirtió en la chusma de la vía pública.

"El otro día saqué una foto y grabé un video de un agente de tránsito al que le quiso pegar un conductor. Asumo que fabricó evidencia y que puede ser una prueba", contó Maxi. El lo tiene hace 20 días y cree que si bien está pensado para que todos puedan usarlo, "las personas que hacen filmaciones o practican deportes de riesgo son los que más lo están utilizando". "Sólo le agregaría un microproyector", finalizó.

TIEMPO ARGENTINO GLASS. Colocarse los Google Glass es todavía más agradable que usar otro tipo de anteojos. Su peso es equiparable al de cualquier gafa de sol aunque desequilibrado en las patillas, dado que la batería se esconde detrás de la oreja derecha. Allí también reside uno de los aspectos más novedosos del artefacto: el transductor de conexión osea, una forma de oír y oírnos sin usar los tímpanos. El sonido vibra en el hueso occipital y el cráneo lo amplifica. Luego, es como usar anteojos normales (el kit trae un juego de cristales falsos y otro para el sol) aunque con una pequeña imagen que se roba un cuarto de campo visual del ojo derecho. Como un rayo de sol constante que duerme inquieto entre las pestañas. «

PROHIBIDO DE ANTEMANO



La web Stop the Cyborgs diseñó y comenzó a entregar unas calcos que prohíben el uso de Google Glass en lugares públicos. Así, bares, restaurantes y salas de juego ya prohíben el dispositivo, incluso antes de que salga a la venta. Argumentan que las gafas son la tumba de nuestra privacidad y para ello realizaron experiencias en la calle. El experimento consistió en colocar a un individuo filmando a desconocidos por la calle como si fuera normal. La reacción de la gente fue de pleno rechazo, en muchos casos, con muestras

de violencia. La División de Regulación de Juegos de Nueva Jersey emitió una directiva que ordena a los 12 casinos de Atlantic City prohibir a los clientes utilizar el dispositivo. Limitaciones similares se aplicaron en casinos de Las Vegas, Pensilvania, Ohio y Connecticut, entre otros lugares. "Si se portan estos lentes durante un juego de póker, podrían ser utilizados para transmitir la mano de un cliente a un cómplice o ser usado de una manera colusoria", escribió en un memorándum dirigido a los casinos David Rebeck, director de la división.

UNA EXPOSICIÓN CON MÁS DE 60 DIBUJOS ORIGINALES

Inauguraron la muestra en homenaje a la obra del humorista Cascioli

Fue uno de los dibujantes y caricaturistas más importantes del país. Sus trabajos serán exhibidos en el Museo del Humor.

La obra de Andrés Cascioli, uno de los dibujantes y caricaturistas más importante de la Argentina, fallecido en junio de 2009, y creador de revistas como *Satiricón*, *Chaupinela*, *Humor*, *Humi*, *sexHumor*, *Fierro* y *El Periodista*, invadió ayer el Museo del Humor (avenida de los Italianos 851, Costanera Sur) en el marco de la muestra "Cuarenta años de



Acto - La apertura de la muestra fue ayer y se extenderá hasta el 10 de julio.

Creó revistas como *Satiricón*, *Humor*, *Chaupinela*, *El Periodista* y otras.

humor político" que podrá visitarse hasta el 10 de julio.

La muestra -curada por la viuda de Cascioli, Nora Bonis- reúne 60 originales, retratos y caricaturas e ilustraciones con distintas técnicas de Cascioli, la mayoría de ellas tapas de *Satiricón*, *Chaupinela*, *Humor* o más cercano en el tiempo, el diario *El Cronista Comercial* y la edición argentina de la revista *Rolling Stone*, que registraron desde la sátira la historia política del país y del mundo porque desfilan los miembros de la Junta Militar de la última dictadura, los presidentes democráticos y personajes internacionales como Margaret Thatcher, la reina Isabel y Obama. Los trabajos se repartieron en dos salas: una para la época de la dic-

tadura militar (1976-1983) y la otra para el período democrático (1983 al 2008).

La revista *Humor* llegó a los kioscos el 1º de junio de 1978, pero Cascioli ya había editado *Satiricón* y *Chaupinela* y desplegado en ellas la caricatura política como una herramienta de probada eficacia. Aún con las férreas disposiciones dictatoriales y dibujos que incluso ridiculizaban a figuras castrenses como Jorge Videla o Albano Harguindeguy, la publicación logró alcanzar amplia difusión y para enero de 1983 llegó a vender un pico de 300 mil ejemplares por quincena.

La exposición -inaugurada ayer por el ministro de Cultura porteño y autoridades de la Dirección General de Museos- puede visitarse

de lunes a viernes de 11 a 18 y los sábados, domingos y feriados de 10 a 20. Los lunes, martes y miércoles, la entrada es gratuita. De jueves a domingos, se pagan diez pesos, y los menores de 14 años, gratis todos los días.

"Esta muestra tiene un valor muy especial por lo que *Humor* significó durante la dictadura y luego, cuando recuperamos la democracia. Todos esperábamos la tapa de *Humor* de la próxima semana", señaló el ministro Hernán Lombardi, junto a Bonis y el periodista Tomás Sanz, quien trabajó junto a Cascioli desde 1972 y luego fue jefe de redacción y director de la revista *Humor*, aquella que según resumía Cascioli, "apenas superaba la mediocridad general". «

LA MEJOR OPCIÓN PARA COMPRAR
ELECTRODOMÉSTICOS,
ELECTRÓNICA Y COMPUTACIÓN.

SIR HOME

Una vez que nos conozcas,
ya nunca volverás a lo anterior.

CONSULTANOS ANTES DE COMPRAR

www.sirhome.com.ar

15%

DE DESCUENTO*

Todos los días, en todos los productos y formas de pago disponibles.

Tel: 4781.0111

KLEWZ S.R.L. CUIT. 30-4407748-5 | Av. Cabildo 1142 - piso 2

* Promoción válida por 14 días a partir de su fecha de publicación